

Špecialista na tvorbu koncepcií a propagácie cestovného ruchu



Charakteristika

Špecialista na tvorbu koncepcií a propagácie cestovného ruchu **zodpovedá za rozvoj destinácie cestovného ruchu**, projektovú činnosť, prieskum trhu a štatistické zisťovanie. Zodpovedá aj za **styk s verejnosťou a získavanie spätnej väzby** za účelom tvorby stratégií a propagácie značky doma i vo svete v záujme **popularizácie a zvýšenia návštevnosti danej destinácie**.

Alternatívne názvy

- Špecialista na strategický rozvoj a branding destinácie CR
- Vedúci oddelenia strategického rozvoja a propagácie CR
- Špecialista na destinačný manažment
- Špecialista na marketingovú stratégiu a rozvoj CR
- Destination Management Specialist
- Samostatný pracovník cestovného ruchu

Požadovaný stupeň vzdelania

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

Optimálne školské vzdelanie

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore geografia-geograf., rozvoj regiónov a európska integrácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná správa a regionálny rozvoj
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - manažment cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - manažment cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch-ekonomika a riadenie cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch-ekonomika a riadenie cestovného ruchu
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore manažment regionálneho cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore regionálny rozvoj
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore verejná správa a regionálny rozvoj-regionálny rozvoj
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika služieb a cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná ekonomika a služby
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná ekonomika a správa
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná ekonomika a správa - ekonomika a manažment verejných služieb
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná ekonomika a správa - ekonomika a správa území

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku - interkultúrna komunikácia v cestovnom ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku - riadenie cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment rozvoja krajiny
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore verejná správa
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná správa
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch a hotelierstvo
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore cestovný ruch
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - interkultúrna komunikácia v cestovnom ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - ekonomika a manažment hotelierstva a pohostistva
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - ekonomika a manažment cestovných kancelárií
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - ekonomika podnikov cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - riadenie cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - riadenie cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - cestovný ruch-kúpeľníctvo a hotelierstvo
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore manažment regionálneho cestovného ruchu

Alternatívne vzdelávacie cesty

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore geografia - geografia v regionálnom rozvoji
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore geografia - geografia v regionálnom rozvoji
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore geografia-reg.geogr.,rozvoj regiónov a európska integrácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore geografia - geografia a rozvoj regiónov
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore agropodnikanie - agroturistika
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ver.spr. a reg.rozvoj-rozvoj vidieka a vidieckeho turizmu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ver.spr. a reg.rozvoj-rozvoj vidieka a vidieckeho turizmu
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore verejná správa a region. rozvoj - integrovaný rozvoj vidieka
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore cestovný ruch
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore cest.ruch-podnikanie v cestovnom ruchu a službách
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore cestovný ruch
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore informačné technológie a inform.služby v cestovnom ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná politika a verejná správa
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná politika a verejná správa
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná politika a verejná správa - verejná správa
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná polit. a verejná správa-európska verejná správa
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore verejná politika a verejná správa - európska verejná správa
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore verejná politika a verejná správa - verejná politika
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore verejná politika a verejná správa - verejná správa

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore propagačné výtvarníctvo
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore geografia a verejná správa
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore geografia - geografia v štátnej správe a samospráve
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore geografia - geografia - slovenský jazyk a literatúra
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore geografia - geografia v regionálnom rozvoji
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore geografia-reg.geogr.,rozvoj regiónov a európska integrácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore krajinná geopropagácia
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore agropodnikanie - agroturistika
- Vyššie odborné vzdelanie v odbore vidiecka turistika
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore propagácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore odvetvové a prierezové ekonomiky
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore odvetvové a prierezové ekonomiky-ekonomika obchodu a služieb
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná správa a regionálny rozvoj-regionálny rozvoj
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ver.spr.a reg.roz.-man.rozvoja vid.krajiny a vid.turiz.
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ver.správa a reg.rozvoj-regionál.rozvoj a verejná správa
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ver.spr.a reg.rozvoj-manažm.rozvoja vid.krajiny a vid.turiz.
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ekonomika služieb a cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore ekonomika služieb a cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku - ekonomika podnikov cestovného ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vyššie odborné vzdelanie v odbore cestovný ruch
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - interkultúrna komunikácia v cestovnom ruchu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - ekonomika a manažment hotelierstva a pohostistva
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - ekonomika a manažment cestovných kancelárií
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch - cestovný ruch-kúpeľníctvo a hotelierstvo
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore cestovný ruch a spoločné stravovanie
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore hotelierstvo
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná polit.a verej.správa-manažment verejnej správy
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná polit.a verej.správa-manažment verejnej správy
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná politika a trvalo udržateľný rozvoj
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná politika a trvalo udržateľný rozvoj
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ver.p.a ver.spr.-verejná polit.a verej.správa v strednej Európe
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore orientalistika

Certifikáty a osvedčenia

Na výkon tohto zamestnania sa vyžaduje nasledovný certifikát:

- Text certifikátu: Osvedčenie alebo vysvedčenie o absolvovanom jazykovom vzdelaní - stupeň B2, C1 alebo C2

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča nasledovný certifikát:

- Vodičské oprávnenie na vedenie motorových vozidiel skupiny B podľa zákona č. 8/2009 Z.z. o cestnej premávke a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Kompetencie

Všeobecné spôsobilosti

- Analyzovanie a riešenie problémov	Nutná	Pokročilá
- Digitálna gramotnosť (počítačové spôsobilosti)	Nutná	Pokročilá
- Finančná a ekonomická gramotnosť	Nutná	Pokročilá
- Informačná gramotnosť	Nutná	Pokročilá
- Komunikácia (jednanie s ľuďmi)	Nutná	Pokročilá
- Komunikácia v cudzom jazyku	Nutná	Pokročilá
- Kultivovaný písomný prejav	Nutná	Pokročilá
- Kultivovaný slovný prejav, schopnosť vyjadrovania sa	Nutná	Pokročilá
- Organizovanie a plánovanie práce	Nutná	Pokročilá
- Osobnostný rozvoj	Nutná	Pokročilá
- Prezentovanie	Nutná	Pokročilá
- Pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizračné spôsobilosti)	Nutná	Pokročilá
- Rozhodovanie	Nutná	Pokročilá
- Samostatnosť	Nutná	Pokročilá
- Tímová práca	Nutná	Pokročilá
- Tvorivosť (kreativita)	Nutná	Pokročilá
- Vyjednávanie	Nutná	Pokročilá
- Motivovanie ľudí	Nutná	Elementárna
- Osobnostný rozvoj	Výhodná	Vysoká

Odborné vedomosti

- Anglický jazyk	nutná
- Edičná činnosť	nutná
- Manažment	nutná
- Marketing	nutná
- Marketing v cestovnom ruchu	nutná
- Marketingová komunikácia	nutná
- Náležitosti úradnej a obchodnej korešpondencie	nutná
- Postupy prieskumu trhu	nutná
- Pravidlá evidovania korešpondencie, zmlúv a ďalších dokumentov	nutná
- Problematika grantov a grantovej politiky	nutná
- Projektový manažment	nutná
- Projektový manažment - metódy plánovania a kontroly projektov	nutná
- Public relation	nutná
- Reklamné ciele a stratégie	nutná
- Štatistické metódy spracovania výsledkov meraní	nutná

- | | |
|--|---------|
| - Štatistické prieskumy, štatistické vzorky | nutná |
| - Úradná a obchodná korešpondencia v cudzom jazyku | nutná |
| - Zásady, metódy a postupy vyhodnocovania štatistických prieskumov | nutná |
| - Ekonomická štatistika | výhodná |
| - Kulturológia | výhodná |
| - Nešpecifikovaný cudzí jazyk | výhodná |
| - Obchodné právo | výhodná |
| - Poznávacie zázjazy, ich program, poskytované služby a ich pravidlá, príprava a zaisťovanie | výhodná |
| - Právne predpisy a základné pojmy v oblasti verejných zákaziek a hospodárskej súťaže | výhodná |
| - Prevádzka cestovnej kancelárie; zákaznícky servis by som dala zvlášť | výhodná |
| - Sprievodcovstvo cestovného ruchu | výhodná |
| - Vedomosti o eú | výhodná |

Odborné zručnosti

- | | |
|---|-------|
| - Kontrola a rozhodovanie o úpravách komplexného interného/externého projektu v záujme splnenia jeho cieľov | nutná |
| - Monitoring webových stránok | nutná |
| - Monitoring webových stránok (napr. inštitúcií eú) | nutná |
| - Navrhovanie a tvorba koncepcie jednotlivých reklamných kampaní a propagačných akcií | nutná |
| - Organizácia zberu dát na účely štatistického zisťovania | nutná |
| - Príprava a kompletizácia podkladov na uzatváranie obchodných zmlúv, príp. na rokovanie s obchodnými partnermi | nutná |
| - Príprava a spracovanie podkladov na marketingový výskum | nutná |
| - Príprava návrhu príslušných strategických rozhodnutí | nutná |
| - Príprava podkladov na rokovania so zákazníkmi, na tvorbu návrhov nových reklamných kampaní, na tvorbu plánov akvizičných činností a pod. | nutná |
| - Príprava podkladov na spracovanie návrhov koncepcií jednotlivých reklamných projektov, tvorbu mediálnych plánov, stratégií a analýz | nutná |
| - Príprava seminárov, školení, workshopov a konferencií | nutná |
| - Propagačné články, spolupráca s médiami | nutná |
| - Riadenie cieľov a finálnych, prípadne čiastkových výstupov interného/externého projektu | nutná |
| - Riadenie časového priebehu interného/externého projektu | nutná |
| - Riadenie komunikácie v internom/externom projekte | nutná |
| - Riadenie kvality interného/externého projektu | nutná |
| - Riadenie obstarávania pre interný/externý projekt | nutná |
| - Riadenie pracovníkov a prostriedkov interného/externého projektu | nutná |
| - Spracovanie mediálnej politiky a marketingovej stratégie podniku | nutná |
| - Spracovanie zmlúv, podkladov na rokovania, porady a pod. | nutná |
| - Spracovávanie návrhov možností čerpania finančných prostriedkov, resp. financovanie rozvoja regiónu z európskej únie v pôsobnosti samosprávneho úradu | nutná |
| - Spracovávanie podkladov a spracovávanie materiálov v oblasti cestovného ruchu v pôsobnosti samosprávneho úradu | nutná |
| - Spracovávanie štatistických výstupov, ich analýza a publikácia | nutná |
| - Spracovávanie údajov zistených pri marketingovom výskume | nutná |
| - Výber pracovníkov, prostriedkov a dodávateľov komplexného interného/externého projektu | nutná |
| - Vyhodnocovanie názorov verejnosti na činnosť organizácie alebo úradu | nutná |
| - Vyhodnocovanie výsledkov činnosti organizácie (vrátane vyhodnocovania štatistík) | nutná |
| - Zabezpečovanie a organizácia reklamných a propagačných akcií | nutná |
| - Zostavovanie strategicko-taktických a operatívnych plánov marketingových opatrení a stanovovanie postupov marketingového výskumu | nutná |

- | | |
|--|---------|
| - Orientácia v dokumentácii, metódach, normách, právnych a ďalších predpisoch | výhodná |
| - Spracovávanie cenových kalkulácií poskytovaných služieb | výhodná |
| - Vedenie predpísanej evidencie, prehľadov, zoznamov, protokolov, dokumentácie, agend a pod. v štátnej správe a samospráve | výhodná |
| - Vedenie skladového hospodárstva | výhodná |
| - Zabezpečovanie propagačných a reklamných predmetov a ich distribúcia | výhodná |

Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 3 roky

Osobnostné predpoklady

- | | |
|-----------------------|--------------|
| - Analytické myslenie | nadpriemerná |
| - Iniciatívnosť | nadpriemerná |
| - Spoľahlivosť | bežná |
| - Komunikatívnosť | bežná |
| - Pozornosť | bežná |
| - Cieľavedomosť | bežná |
| - Praktické myslenie | bežná |
| - Pamäť | bežná |
| - Predstavivosť | bežná |
| - Sebaistota | bežná |

Osobnostný typ

- Intelektuálno-výskumný typ
- Podnikateľský typ

Zdravotné obmedzenia

Choroby vylučujúce výkon zamestnania

- Závažné duševné poruchy, ťažké poruchy správania

Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania
- Závažné psychosomatické choroby

Doplňujúce informácie

Pracovné podmienky

- | | |
|---|-------|
| - Zraková záťaž | čiasť |
| - Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore | čiasť |

Charakter práce

Charakter činností

- Špecializované, tvorivé a vývojové práce

Vedenie podriadených pracovníkov

- Bez vedenia

Zodpovednosť za výsledky a hodnoty

- Veľká zodpovednosť, prípadné straty môžu byť veľké alebo ťažko odstrániteľné (nahraditeľné)

Klasifikácie

ISCO-08

2422 Špecialisti v oblasti stratégie a rozvoja

SK ISCO-08

2422007 Špecialista pre tvorbu koncepcií a propagácie cestovného ruchu

Sekcia SK NACE Rev. 2

J Informácie a komunikácia

M Odborné, vedecké a technické činnosti

N Administratívne a podporné služby

Divízia SK NACE Rev. 2

63 Informačné služby

73 Reklama a prieskum trhu

74 Ostatné odborné, vedecké a technické činnosti

79 Činnosti cestovných agentúr, rezervačné služby cestovných kancelárií a súvisiace činnosti

Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 7