

Marketingový špecialista



Charakteristika

Marketingový špecialista **zostavuje strategicko-taktické a operatívne plány marketingových opatrení**, vymedzuje **okruhy perspektívnych výrobných a obchodných aktivít** na základe **výskumu trhu**.

Alternatívne názvy

- Obchodný analytik
- Špecialista marketingových analýz a výskumu
- Špecialista marketingu
- Odborný pracovník marketingu
- Business Analyst
- Marketing Specialist
- Samostatný pracovník marketingu

Požadovaný stupeň vzdelania

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

Optimálne školské vzdelanie

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový a obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - manažment predaja
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - agrárny obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku-marketingový manažment podniku
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - aplikované mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - strategický manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - strategický manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - dizajn médií
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - politická komunikácia

Alternatívne vzdelávacie cesty

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore manažment a marketing

Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 1 rok

Osobnostné predpoklady

- Analytické myslenie	nadpriemerná
- Cieľavedomosť	nadpriemerná
- Precíznosť (presnosť)	nadpriemerná
- Predstavivosť	nadpriemerná
- Sebaistota	nadpriemerná
- Asertivita	bežná
- Dominantnosť	bežná
- Iniciatívnosť	bežná
- Komunikatívnosť	bežná
- Pamäť	bežná
- Pozornosť	bežná
- Praktické myslenie	bežná
- Sebaovládanie	bežná
- Spoľahlivosť	bežná

Osobnostný typ

- Podnikateľský typ

Zdravotné obmedzenia

Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania
- Závažné psychosomatické choroby
- Závažné endokrinné choroby (choroby štítnej žľazy, diabetes mellitus a ostatných endokrinných žliaz)
- Závažné choroby mozgu a/alebo periférneho nervového systému
- Epilepsia a iné záchvatové choroby

Mzdy v regiónoch

Kraj	Od	Medián	Do
Bratislavský kraj	1530 Eur	1933 Eur	2593 Eur
Nitriansky kraj	1262 Eur	1495 Eur	1866 Eur
Žilinský kraj	997 Eur	1163 Eur	1459 Eur
Banskobystrický kraj	1087 Eur	1299 Eur	1607 Eur
Prešovský kraj	879 Eur	1065 Eur	1440 Eur
Košický kraj	1241 Eur	1354 Eur	1709 Eur
Slovenská republika	1269 Eur	1672 Eur	2281 Eur

Doplňujúce informácie

Pracovné podmienky

- Psychická pracovná záťaž
- Zraková záťaž
- Nepravidelný pracovný čas, práca na zmeny
- Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore

čiasťočná
čiasťočná

Charakter práce

Charakter činností

- Špecializované, tvorivé a vývojové práce

Vedenie podriadených pracovníkov

- Bez vedenia

Zodpovednosť za výsledky a hodnoty

- Veľká zodpovednosť, prípadné straty môžu byť veľké alebo ťažko odstrániteľné (nahraditeľné)

Klasifikácie

ISCO-08

2431 Špecialisti v oblasti reklamy a marketingu

SK ISCO-08

2431001 Marketingový špecialista

Sekcia SK NACE Rev. 2

M Odborné, vedecké a technické činnosti

Divízia SK NACE Rev. 2

73 Reklama a prieskum trhu

Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 7