

# Marketingový špecialista



## Charakteristika

Marketingový špecialista **zostavuje strategicko-taktické a operatívne plány marketingových opatrení**, vymedzuje **okruhy perspektívnych výrobných a obchodných aktivít** na základe **výskumu trhu**.

## Alternatívne názvy

- Obchodný analytik
- Špecialista marketingových analýz a výskumu
- Špecialista marketingu
- Odborný pracovník marketingu
- Business Analyst
- Marketing Specialist
- Samostatný pracovník marketingu

## Požadovaný stupeň vzdelania

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

## Optimálne školské vzdelanie

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový a obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - manažment predaja
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - agrárny obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku-marketingový manažment podniku
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - aplikované mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - strategický manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - strategický manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - dizajn médií
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - politická komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia

## Alternatívne vzdelávacie cesty

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore manažment a marketing

## Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 1 rok

## Osobnostné predpoklady

- Analytické myslenie	nadpriemerná
- Cieľavedomosť	nadpriemerná
- Precíznosť (presnosť)	nadpriemerná
- Predstavivosť	nadpriemerná
- Sebaistota	nadpriemerná
- Asertivita	bežná
- Dominantnosť	bežná
- Iniciatívnosť	bežná
- Komunikatívnosť	bežná
- Pamäť	bežná
- Pozornosť	bežná
- Praktické myslenie	bežná
- Sebaovládanie	bežná
- Spoľahlivosť	bežná

## Osobnostný typ

- Podnikateľský typ

## Zdravotné obmedzenia

### Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania
- Závažné psychosomatické choroby
- Závažné endokrinné choroby (choroby štítnej žľazy, diabetes mellitus a ostatných endokrinných žliaz)
- Závažné choroby mozgu a/alebo periférneho nervového systému
- Epilepsia a iné záchvatové choroby

## Mzdy v regiónoch

Kraj	Od	Medián	Do
Bratislavský kraj	1721 Eur	2227 Eur	2953 Eur
Nitriansky kraj	1413 Eur	1664 Eur	2061 Eur
Žilinský kraj	1112 Eur	1311 Eur	1728 Eur
Banskobystrický kraj	1280 Eur	1519 Eur	1847 Eur
Prešovský kraj	978 Eur	1165 Eur	1534 Eur
Košický kraj	1413 Eur	1583 Eur	2102 Eur
Slovenská republika	1432 Eur	1910 Eur	2625 Eur

## Doplňujúce informácie

### Pracovné podmienky

- Psychická pracovná záťaž
- Zraková záťaž
- Nepravidelný pracovný čas, práca na zmeny
- Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore

čiasťočná  
čiasťočná

### Charakter práce

#### **Charakter činností**

- Špecializované, tvorivé a vývojové práce

#### **Vedenie podriadených pracovníkov**

- Bez vedenia

#### **Zodpovednosť za výsledky a hodnoty**

- Veľká zodpovednosť, prípadné straty môžu byť veľké alebo ťažko odstrániteľné (nahraditeľné)

## Klasifikácie

### ISCO-08

2431 Špecialisti v oblasti reklamy a marketingu

### SK ISCO-08

2431001 Marketingový špecialista

### Sekcia SK NACE Rev. 2

M Odborné, vedecké a technické činnosti

### Divízia SK NACE Rev. 2

73 Reklama a prieskum trhu

### Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 7