

## Propagačný referent



### Charakteristika

Propagačný referent **zabezpečuje propagáciu a reklamu výrobkov, služieb, tovaru alebo značiek firmy v tuzemsku a v zahraničí.**

### Alternatívne názvy

- Manažér propagácie a podpory
- Promotion Manager
- Agent reklamných obchodných služieb

### Požadovaný stupeň vzdelania

- Úplné stredné odborné vzdelanie

### Optimálne školské vzdelanie

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový a obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - manažment predaja
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - agrárny obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku-marketingový manažment podniku
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - aplikované mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore propagácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - strategický manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - strategický manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - dizajn médií
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - politická komunikácia

## Alternatívne vzdelávacie cesty

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore výtvarné umenie - fotografia a nové médiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore výtvarné umenie - grafika a iné médiá
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore manažment a marketing

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore filmové umenie a multimédia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore filmové umenie a multimédia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore dizajn - grafický dizajn

## Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 6 mesiacov

## Osobnostné predpoklady

- |  |              |
|--|--------------|
| - Iniciatívnosť  | nadpriemerná |
| - Komunikatívnosť                                      | nadpriemerná |
| - Predstavivosť  | nadpriemerná |
| - Analytické myslenie                                  | bežná        |
| - Cieľavedomosť  | bežná        |
| - Pamäť  | bežná        |
| - Pozornosť  | bežná        |
| - Praktické myslenie                                   | bežná        |
| - Precíznosť (presnosť)                                | bežná        |
| - Sebaistota   | bežná        |
| - Sebaovládanie  | bežná        |
| - Spôľahlivosť   | bežná        |
| - Umelecký talent (napr. hudobný, pohybový, literárny) | bežná        |

## Osobnostný typ

- Podnikateľský typ
- Administratívny typ

## Zdravotné obmedzenia

Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania
- Závažné psychosomatické choroby
- Závažné endokrinné choroby (choroby štítnej žľazy, diabetes mellitus a ostatných endokrinných žliaz)
- Závažné choroby mozgu a/alebo periférneho nervového systému
- Epilepsia a iné záchvatové choroby

## Mzdy v regiónoch

Kraj	Od	Medián	Do
Bratislavský kraj	1498 Eur	1919 Eur	2531 Eur
Nitriansky kraj	1262 Eur	1465 Eur	1834 Eur
Žilinský kraj	999 Eur	1163 Eur	1484 Eur
Banskobystrický kraj	1087 Eur	1308 Eur	1554 Eur

Prešovský kraj	874 Eur	1058 Eur	1440 Eur
Košický kraj	1141 Eur	1333 Eur	1665 Eur
Slovenská republika	1269 Eur	1675 Eur	2279 Eur

## Doplňujúce informácie

### Pracovné podmienky

- Psychická pracovná záťaž čiasť
- Zraková záťaž čiasť
- Nepravidelný pracovný čas, práca na zmeny
- Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore

### Charakter práce

#### **Charakter činností**

- Špecializované, tvorivé a vývojové práce

#### **Vedenie podriadených pracovníkov**

- Bez vedenia

#### **Zodpovednosť za výsledky a hodnoty**

- Nízka zodpovednosť, prípadné straty sú malé alebo ľahko odstrániteľné (nahraditeľné)

## Klasifikácie

### ISCO-08

2431 Špecialisti v oblasti reklamy a marketingu

### SK ISCO-08

2431999 Špecialista v oblasti reklamy a marketingu inde neuvedený

### Sekcia SK NACE Rev. 2

M Odborné, vedecké a technické činnosti

### Divízia SK NACE Rev. 2

73 Reklama a prieskum trhu

### Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 4