

## Referent marketingu

---



### Charakteristika

Referent marketingu **pripravuje podklady pre marketingový výskum** a podieľa sa na jeho vyhodnocovaní.

### Alternatívne názvy

- Asistent prieskumu trhu
- Pracovník prieskumu trhu
- Research Assistant

### Požadovaný stupeň vzdelania

- Úplné stredné odborné vzdelanie

### Optimálne školské vzdelanie

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový a obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - manažment predaja
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - agrárny obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku-marketingový manažment podniku
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - aplikované mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - strategický manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - strategický manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - dizajn médií
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - politická komunikácia

## Alternatívne vzdelávacie cesty

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore manažment a marketing

## Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 6 mesiacov

## Osobnostné predpoklady

- Precíznosť (presnosť)	nadpriemerná
- Analytické myslenie	bežná
- Komunikatívnosť	bežná
- Pamäť	bežná
- Pozornosť	bežná
- Praktické myslenie	bežná
- Predstavivosť	bežná
- Sebaistota	bežná
- Spoľahlivosť	bežná

## Osobnostný typ

- Podnikateľský typ
- Administratívny typ

## Zdravotné obmedzenia

### Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania
- Závažné psychosomatické choroby
- Závažné endokrinné choroby (choroby štítnej žľazy, diabetes mellitus a ostatných endokrinných žliaz)
- Závažné choroby mozgu a/alebo periférneho nervového systému
- Epilepsia a iné záchvatové choroby

## Mzdy v regiónoch

Kraj	Od	Medián	Do
Bratislavský kraj	1530 Eur	1933 Eur	2593 Eur
Nitriansky kraj	1262 Eur	1495 Eur	1866 Eur
Žilinský kraj	997 Eur	1163 Eur	1459 Eur
Banskobystrický kraj	1087 Eur	1299 Eur	1607 Eur
Prešovský kraj	879 Eur	1065 Eur	1440 Eur
Košický kraj	1241 Eur	1354 Eur	1709 Eur
Slovenská republika	1269 Eur	1672 Eur	2281 Eur

## Doplňujúce informácie

### Pracovné podmienky

- |   |          |
|---|----------|
| - Psychická pracovná záťaž                        | čistočná |
| - Zraková záťaž                                   | čistočná |
| - Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore |          |
| - Práca vo voľnom priestore                       |          |

### Charakter práce

#### **Charakter činností**

- Špecializované, tvorivé a vývojové práce

### **Vedenie podriadených pracovníkov**

- Bez vedenia

### **Zodpovednosť za výsledky a hodnoty**

- Nízka zodpovednosť, prípadné straty sú malé alebo ľahko odstrániteľné (nahraditeľné)

## **Klasifikácie**

### ISCO-08

2431 Špecialisti v oblasti reklamy a marketingu

### SK ISCO-08

2431999 Špecialista v oblasti reklamy a marketingu inde neuvedený

### Sekcia SK NACE Rev. 2

M Odborné, vedecké a technické činnosti

### Divízia SK NACE Rev. 2

73 Reklama a prieskum trhu

### Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 4