

## Produktový špecialista



### Charakteristika

Produktový špecialista **tvorí stratégiu** inovácie, rozvoja a **predaja produktov** a rozhoduje o ich umiestnení na trhu.

### Alternatívne názvy

- Produktový manažér
- Product Manager

### Požadovaný stupeň vzdelania

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

### Optimálne školské vzdelanie

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku-marketingový manažment podniku
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing

### Alternatívne vzdelávacie cesty

- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore odvetvové a prierezové ekonomiky-ekonomika obchodu a služieb
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ekon.a manažm.podn.-manažm.mal.a stredn.podn.v regiónoch

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore priestorové plánovanie - priestorové plánovanie a manažment
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore manažment - znalostný manažment

## Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 2 roky

## Osobnostné predpoklady

- |                       |              |
|-----------------------|--------------|
| - Analytické myslenie | nadpriemerná |
| - Cieľavedomosť       | nadpriemerná |
| - Empatia             | nadpriemerná |
| - Predstavivosť       | nadpriemerná |
| - Asertivita          | bežná        |
| - Komunikatívnosť     | bežná        |
| - Praktické myslenie  | bežná        |
| - Sebaistota          | bežná        |
| - Vnútoraná stabilita | bežná        |

## Osobnostný typ

- Podnikateľský typ

## Zdravotné obmedzenia

### Choroby vylučujúce výkon zamestnania

- Závažné duševné poruchy, ťažké poruchy správania

### Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania

## Mzdy v regiónoch

Kraj	Od	Medián	Do
Bratislavský kraj	1869 Eur	2405 Eur	3305 Eur
Trenčiansky kraj	1590 Eur	1922 Eur	2296 Eur
Žilinský kraj	1194 Eur	1434 Eur	2003 Eur
Košický kraj	1548 Eur	2425 Eur	3235 Eur
Slovenská republika	1679 Eur	2248 Eur	3084 Eur

## Doplňujúce informácie

### Príklady práce

- Analýza situácie na trhu, monitoring trendov a konkurenčného prostredia.
- Riadenie projektov zameraných na inováciu a vývoj nových produktov.
- SWOT analýza (silné, slabé stránky produktu, vplyv okolia).
- Tvorba návrhov produktov a ich inovácia podľa požiadaviek zákazníkov.
- Sledovanie životnosti produktov od ich uvedenia na trh až po zánik ich predaja.
- Sledovanie predaja produktov, funkčnosti procesov a upozorňovanie na kritické miesta.
- Plánovanie marketingových aktivít.
- Zabezpečovanie a vedenie marketingových kampaní produktov.
- Spolupráca pri príprave predajných a propagačných materiálov o produkte.
- Prezentácia inovovaných a nových produktov (napr. manažérom, odberateľom, zákazníkom a pod.).
- Rokovania s odberateľmi o obchodných podmienkach a cenách produktov.
- Sústreďovanie a analýza pripomienok k produktom zo strany predajcov a zákazníkov.
- Spolupráca s technickým, obchodným a marketingovým oddelením.

### Pracovné podmienky

- Psychická pracovná záťaž čiasť
- Zraková záťaž čiasť
- Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore

### Charakter práce

#### **Charakter činností**

- Špecializované, tvorivé a vývojové práce

#### **Vedenie podriadených pracovníkov**

- Bez vedenia

#### **Zodpovednosť za výsledky a hodnoty**

- Veľká zodpovednosť, prípadné straty môžu byť veľké alebo ťažko odstrániteľné (nahraditeľné)

## Klasifikácie

### ISCO-08

2431 Špecialisti v oblasti reklamy a marketingu

### SK ISCO-08

2431007 Produktový špecialista

### Sekcia SK NACE Rev. 2

M Odborné, vedecké a technické činnosti

### Divízia SK NACE Rev. 2

73 Reklama a prieskum trhu

### Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 7