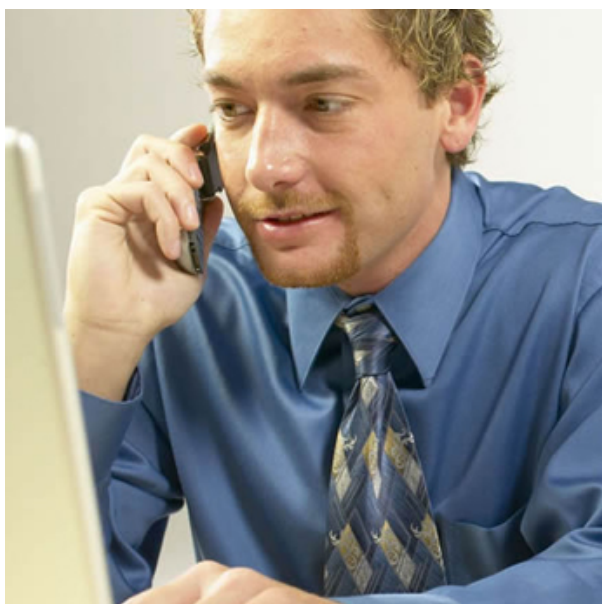


Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu



Charakteristika

Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu **riadi** a tvorí **marketingové** a predajné **stratégie** organizácie.

Alternatívne názvy

- Vedúci útvaru marketingu
- Riaditeľ marketingu
- Marketingový manažér

Požadovaný stupeň vzdelania

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

Optimálne školské vzdelanie

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový a obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - manažment predaja
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - agrárny obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový a obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore obchod a marketing - agrárny obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku-marketingový manažment podniku
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore národné hosp.-ekonomická teória a ekonom. žurnalistika
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový manažment
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore žurnalistika

Alternatívne vzdelávacie cesty

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ekon.a manažm.podn.-manažm.mal.a stredn.podn.v regiónoch
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - aplikované mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore odvetvové a prierezové ekonomiky-ekonomika obchodu a služieb
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná ekonomika a správa - ekonomika a manažment verejných služieb
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - dizajn médií
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - dizajn médií
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - politická komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia

Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 3 roky

Osobnostné predpoklady

- Analytické myslenie	nadpriemerná
- Asertivita	nadpriemerná
- Cieľavedomosť	nadpriemerná
- Dominantnosť	nadpriemerná
- Empatia	nadpriemerná
- Komunikatívnosť	nadpriemerná
- Predstavivosť	nadpriemerná
- Sebaistota	nadpriemerná
- Iniciatívnosť	bežná
- Sebaovládanie	bežná
- Vnútoraná stabilita	bežná

Osobnostný typ

- Podnikateľský typ

Zdravotné obmedzenia

Choroby vylučujúce výkon zamestnania

- Závažné duševné poruchy, ťažké poruchy správania

Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania
- Závažné psychosomatické choroby
- Choroby obehovej sústavy s funkčným obmedzením

Mzdy v regiónoch

Kraj	Od	Medián	Do
Slovenská republika	1617 Eur	2771 Eur	4469 Eur

Doplňujúce informácie

Príklady práce

- Riadenie priamo podriadených zamestnancov a spolupráca pri vytváraní personálnej politiky organizácie.
- Tvorba marketingových koncepcií organizácie.
- Vyhodnotenie ekonomických, sociálnych, kultúrnych, právnych a konkurenčných faktorov medzi rôznymi krajinami a ich implementácia v marketingovom plánovaní.

Pracovné podmienky

- Psychická pracovná záťaž
- Zraková záťaž
- Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore

čiasočná
čiasočná

Charakter práce

Charakter činností

- Riadiace práce

Vedenie podriadených pracovníkov

- Vedenie úseku, odboru, útvaru, závodu a pod.

Zodpovednosť za výsledky a hodnoty

- Veľká zodpovednosť, prípadné straty môžu byť veľké alebo ťažko odstrániteľné (nahraditeľné)

Klasifikácie

ISCO-08

1221 Riadiaci pracovníci (manažéri) v oblasti obchodu a marketingu

SK ISCO-08

1221002 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu

Sekcia SK NACE Rev. 2

M Odborné, vedecké a technické činnosti

Divízia SK NACE Rev. 2

73 Reklama a prieskum trhu

Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 7