

## Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu



### Charakteristika

Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu **riadi** a tvorí **marketingové** a predajné **stratégie** organizácie.

### Alternatívne názvy

- Vedúci útvaru marketingu
- Riaditeľ marketingu
- Marketingový manažér

### Požadovaný stupeň vzdelania

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

### Optimálne školské vzdelanie

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore národné hosp.-ekonomická teória a ekonom. žurnalistika
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový a obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - manažment predaja
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - agrárny obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový a obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore obchod a marketing - agrárny obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku-marketingový manažment podniku
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore žurnalistika

## Alternatívne vzdelávacie cesty

- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore odvetvové a prierezové ekonomiky-ekonomika obchodu a služieb
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ekon.a manažm.podn.-manažm.mal.a stredn.podn.v regiónoch
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - aplikované mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore verejná ekonomika a správa - ekonomika a manažment verejných služieb
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - dizajn médií
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - dizajn médií
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - politická komunikácia

## Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 3 roky

## Osobnostné predpoklady

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| - Analytické myslenie | nadpriemerná |
| - Asertivita          | nadpriemerná |
| - Cieľavedomosť       | nadpriemerná |
| - Dominantnosť        | nadpriemerná |
| - Empatia             | nadpriemerná |
| - Komunikatívnosť     | nadpriemerná |
| - Predstavivosť       | nadpriemerná |
| - Sebaistota          | nadpriemerná |
| - Iniciatívnosť       | bežná        |
| - Sebaovládanie       | bežná        |
| - Vnútoraná stabilita | bežná        |

## Osobnostný typ

- Podnikateľský typ

## Zdravotné obmedzenia

### Choroby vylučujúce výkon zamestnania

- Závažné duševné poruchy, ťažké poruchy správania

### Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania
- Závažné psychosomatické choroby
- Choroby obehovej sústavy s funkčným obmedzením

## Mzdy v regiónoch

| Kraj                | Od       | Medián   | Do       |
|---------------------|----------|----------|----------|
| Slovenská republika | 1479 Eur | 2204 Eur | 3897 Eur |

## Doplňujúce informácie

### Príklady práce

- Riadenie priamo podriadených zamestnancov a spolupráca pri vytváraní personálnej politiky organizácie.
- Tvorba marketingových koncepcií organizácie.
- Vyhodnotenie ekonomických, sociálnych, kultúrnych, právnych a konkurenčných faktorov medzi rôznymi krajinami a ich implementácia v marketingovom plánovaní.

### Pracovné podmienky

- Psychická pracovná záťaž
- Zraková záťaž
- Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore

čiasočná  
čiasočná

### Charakter práce

#### **Charakter činností**

- Riadiace práce

#### **Vedenie podriadených pracovníkov**

- Vedenie úseku, odboru, útvaru, závodu a pod.

#### **Zodpovednosť za výsledky a hodnoty**

- Veľká zodpovednosť, prípadné straty môžu byť veľké alebo ťažko odstrániteľné (nahraditeľné)

## Klasifikácie

### ISCO-08

1221 Riadiaci pracovníci (manažéri) v oblasti obchodu a marketingu

### SK ISCO-08

1221002 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu

### Sekcia SK NACE Rev. 2

M Odborné, vedecké a technické činnosti

### Divízia SK NACE Rev. 2

73 Reklama a prieskum trhu

### Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 7