

Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti obchodu (obchodný riaditeľ)



Charakteristika

Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti obchodu (obchodný riaditeľ) **riadi** celkovú **obchodnú** a odbytovú **stratégiu** organizácie.

Alternatívne názvy

- Obchodný riaditeľ
- Obchodný manažér
- Sales Director
- Sales Manager

Požadovaný stupeň vzdelania

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

Optimálne školské vzdelanie

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore odvetové ekonomiky a manažm.-elektronický obchod a manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový a obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - manažment predaja
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - manažment predaja
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - agrárny obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika vnútorného obchodu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika zahraničného obchodu
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - obchodný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - obchodný manažment

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - marketing

Alternatívne vzdelávacie cesty

- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore odvetvové a prierezové ekonomiky
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore odvetvové a prierezové ekonomiky-ekonomika obchodu a služieb
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore svetová ekonomika
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore medzinárodné podnikanie - medzinárodný obchod
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore obchodné podnikanie-zahraničnoobchodné podnikanie
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore obch.podnikanie-medzinárodn.podnik.v obchode a v službách
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing - marketingový manažment
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore ekon.a manažm.podn.-manažm.mal.a stredn.podn.v regiónoch
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a manažment podniku-marketingový manažment podniku
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - riadenie podniku
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore skupina odborov Ekonomické vedy
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore skupina odborov Ekonomické vedy
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - teória digitálnych hier
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - digitálna marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie spotrebného priemyslu
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore dejiny národného hospodárstva
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore národohospodárska teória a politika
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore ekonomika a riadenie podnikov
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore medzinárodný obchod
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore obchodná teória a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - ekonomika a riadenie malých a stredných podnikov
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore obchod a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore manažment - znalostný manažment
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore manažment - riadenie podniku
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - dizajn médií

Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 4 roky

Osobnostné predpoklady

- Analytické myslenie	nadpriemerná
- Asertivita	nadpriemerná
- Cieľavedomosť	nadpriemerná
- Dominantnosť	nadpriemerná
- Empatia	nadpriemerná
- Iniciatívnosť	nadpriemerná
- Komunikatívnosť	nadpriemerná
- Sebaistota	nadpriemerná
- Sebaovládanie	nadpriemerná
- Predstavivosť	bežná
- Vnútoraná stabilita	bežná

Osobnostný typ

- Podnikateľský typ

Zdravotné obmedzenia

Choroby vylučujúce výkon zamestnania

- Závažné duševné poruchy, ťažké poruchy správania

Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania
- Závažné psychosomatické choroby
- Choroby obehovej sústavy s funkčným obmedzením

Mzdy v regiónoch

Kraj	Od	Medián	Do
Bratislavský kraj	2610 Eur	3821 Eur	5753 Eur
Trnavský kraj	1544 Eur	2531 Eur	3845 Eur
Trenčiansky kraj	1303 Eur	2331 Eur	3937 Eur
Nitriansky kraj	1808 Eur	2589 Eur	4356 Eur
Žilinský kraj	1488 Eur	2360 Eur	3586 Eur
Banskobystrický kraj	1522 Eur	2231 Eur	3422 Eur
Prešovský kraj	1331 Eur	1998 Eur	2700 Eur
Košický kraj	1307 Eur	2055 Eur	3431 Eur
Slovenská republika	1727 Eur	2777 Eur	4476 Eur

Doplňujúce informácie

Príklady práce

- Riadenie priamo podriadených zamestnancov a spolupráca pri vytváraní personálnej politiky organizácie.
- Zastupovanie a riadenie príslušného úseku (útvary).
- Schvaľovanie obchodných koncepcií organizácie.

Pracovné podmienky

- Psychická pracovná záťaž významná
- Zraková záťaž čiastočná
- Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore

Charakter práce

Charakter činností

- Riadiace práce

Vedenie podriadených pracovníkov

- Vrcholové vedenie organizácie

Zodpovednosť za výsledky a hodnoty

- Veľká zodpovednosť, prípadné straty môžu byť veľké alebo ťažko odstrániteľné (nahraditeľné)

Klasifikácie

ISCO-08

1221 Riadiaci pracovníci (manažéri) v oblasti obchodu a marketingu

SK ISCO-08

1221001 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti obchodu (obchodný riaditeľ)

Sekcia SK NACE Rev. 2

G Veľkoobchod a maloobchod; oprava motorových vozidiel, motocyklov

Divízia SK NACE Rev. 2

46 Veľkoobchod, okrem motorových vozidiel a motocyklov

47 Maloobchod okrem motorových vozidiel a motocyklov

Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 7