

Reklamný textár



Charakteristika

Reklamný textár **navrhuje reklamné texty** na účely reklamy alebo spropagovania služieb či produktov prostredníctvom rôznych médií.

Alternatívne názvy

- Copywriter

Požadovaný stupeň vzdelania

- Úplné stredné odborné vzdelanie

Optimálne školské vzdelanie

- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore propagačná grafika
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore reklamná tvorba
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore masmediálna tvorba
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore grafický dizajn
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore grafický dizajn
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore propagačné výtvarníctvo
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore propagačná grafika
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore grafická úprava tlačív
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore reklamná tvorba
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore masmediálna tvorba
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore obrazová a zvuková tvorba
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore obrazová a zvuková tvorba

Alternatívne vzdelávacie cesty

- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore masmediálne štúdiá
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore fotografický dizajn
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore fotografický dizajn
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore dizajn

- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore dizajn

Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 6 mesiacov

Osobnostné predpoklady

- Predstavivosť	nadpriemerná
- Umelecký talent (napr. hudobný, pohybový, literárny)	nadpriemerná
- Analytické myslenie	bežná
- Cieľavedomosť	bežná
- Empatia	bežná
- Komunikatívnosť	bežná
- Pamäť	bežná
- Pozornosť	bežná
- Precíznosť (presnosť)	bežná
- Spoľahlivosť	bežná

Osobnostný typ

- Umelecko-jazykový typ

Zdravotné obmedzenia

Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania
- Závažné psychosomatické choroby
- Poruchy zraku

Doplňujúce informácie

Pracovné podmienky

- Psychická pracovná záťaž	čistočná
- Zraková záťaž	čistočná
- Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore	
- Nepravidelný pracovný čas, práca na zmeny	

Charakter práce

Charakter činností

- Špecializované, tvorivé a vývojové práce

Vedenie podriadených pracovníkov

- Bez vedenia

Zodpovednosť za výsledky a hodnoty

- Nízka zodpovednosť, prípadné straty sú malé alebo ľahko odstrániteľné (nahraditeľné)

KlasifikácieISCO-08

2431 Špecialisti v oblasti reklamy a marketingu

SK ISCO-08

2431004 Reklamný textár

Sekcia SK NACE Rev. 2

M Odborné, vedecké a technické činnosti

Divízia SK NACE Rev. 2

73 Reklama a prieskum trhu

Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 4