

Špecialista v oblasti reklamy a propagácie



Charakteristika

Špecialista v oblasti reklamy a propagácie **zaist'uje a koordinuje mediálne plány**, výber **médií** a aplikáciu **mediálnych kampaní**.

Alternatívne názvy

- Špecialista reklamy pre médiá

Požadovaný stupeň vzdelania

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

Optimálne školské vzdelanie

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore propagácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia

Alternatívne vzdelávacie cesty

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore výtvarné umenie - fotografia a nové médiá

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore výtvarné umenie - grafika a iné médiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore ekonomika a riadenie podniku - manažment a marketing
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore filmové umenie a multimédia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore filmové umenie a multimédia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore dizajn - grafický dizajn

Certifikáty a osvedčenia

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča nasledovný certifikát:

- Vodičské oprávnenie na vedenie motorových vozidiel skupiny B podľa zákona č. 8/2009 Z.z. o cestnej premávke a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 1 rok

Osobnostné predpoklady

- | | |
|-----------------------|--------------|
| - Analytické myslenie | nadpriemerná |
| - Asertivita | nadpriemerná |
| - Cieľavedomosť | nadpriemerná |
| - Empatia | nadpriemerná |
| - Iniciatívnosť | nadpriemerná |
| - Predstavivosť | nadpriemerná |
| - Sebaistota | nadpriemerná |
| - Sebaovládanie | nadpriemerná |
| - Spoľahlivosť | nadpriemerná |
| - Dominantnosť | bežná |
| - Komunikatívnosť | bežná |
| - Pamäť | bežná |
| - Pozornosť | bežná |
| - Vnútorná stabilita | bežná |

Osobnostný typ

- Umelecko-jazykový typ
- Podnikateľský typ

Zdravotné obmedzenia

Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania

- Závažné psychosomatické choroby

Mzdy v regiónoch

Kraj	Od	Medián	Do
Bratislavský kraj	1393 Eur	1865 Eur	2426 Eur
Slovenská republika	1269 Eur	1703 Eur	2277 Eur

Doplňujúce informácie

Príklady práce

- Koordinácia tvorby média plánov, výber, nákup médií, vrátane vyhodnocovania efektívnosti jednotlivých média plánov.

Pracovné podmienky

- Psychická pracovná záťaž čiasť
- Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore
- Nárazová práca

Charakter práce

Charakter činností

- Špecializované, tvorivé a vývojové práce

Vedenie podriadených pracovníkov

- Bez vedenia

Zodpovednosť za výsledky a hodnoty

- Veľká zodpovednosť, prípadné straty môžu byť veľké alebo ťažko odstrániteľné (nahraditeľné)

Klasifikácie

ISCO-08

2431 Špecialisti v oblasti reklamy a marketingu

SK ISCO-08

2431003 Špecialista v oblasti reklamy a propagácie

Sekcia SK NACE Rev. 2

M Odborné, vedecké a technické činnosti

Divízia SK NACE Rev. 2

73 Reklama a prieskum trhu

Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 7