

Predvádzač tovaru (promóter)



Charakteristika

Predvádzač tovaru (promotér) **zabezpečuje prezentácie/propagácie** tovarov/productov prostredníctvom promo akcií.

Požadovaný stupeň vzdelania

- Úplné stredné odborné vzdelanie

Optimálne školské vzdelanie

- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore obchodná akadémia
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore ekonomické a obchodné služby /P.Š./
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore škola podnikania
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore obchod a podnikanie
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore obchod a podnikanie
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore obchodný pracovník
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore ekonomika obchodu a služieb
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore obchodná akadémia
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore ekonomické a obchodné služby
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore škola podnikania
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore obchod a podnikanie
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore obchod a podnikanie
- Úplné stredné odborné vzdelanie v odbore obchodný pracovník

Alternatívne vzdelávacie cesty

- Nižšie stredné odborné vzdelanie v odbore prevádzka obchodu

Certifikáty a osvedčenia

Na výkon tohto zamestnania sa vyžaduje nasledovný certifikát:

- Vodičské oprávnenie na vedenie motorových vozidiel skupiny B podľa zákona č. 8/2009 Z.z. o cestnej premávke a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Odborná prax

Výkon tohto zamestnania nevyžaduje odbornú prax

Osobnostné predpoklady

- Iniciatívnosť	nadpriemerná
- Komunikatívnosť	nadpriemerná
- Spoľahlivosť	nadpriemerná
- Trpezlivosť	nadpriemerná
- Analytické myslenie	bežná
- Pamäť	bežná
- Pozornosť	bežná
- Praktické myslenie	bežná
- Precíznosť (presnosť)	bežná
- Vnútoraná stabilita	bežná

Osobnostný typ

- Podnikateľský typ

Zdravotné obmedzenia

Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania
- Prognosticky závažné poruchy reči
- Závažné duševné poruchy, ťažké poruchy správania
- Závažné psychosomatické choroby

Doplňujúce informácie

Príklady práce

- Účasť na marketingových aktivitách (napr. veľtrhy, konferencie, výstavy a pod.) za účelom propagácie tovarov/produktov.
- Aktívna komunikácia s potenciálnymi zákazníkmi s cieľom oboznámiť ich s propagovanými tovarmi/produktmi.
- Predvádzanie/prezentovanie tovarov/produktov zákazníkovi za účelom predaja (ich vlastnosti).
- Účasť na školeniach v oblasti oboznámenia sa o predvádzacích/prezentovaných tovaroch/produktoch.
- Starostlivosť o predvádzací tovar/produkt (skladovanie, sledovanie záruky, kvality, štandardizované ukladanie a pod).
- Zodpovedanie otázok a poskytovanie rád a informácií zákazníkovi týkajúce sa propagovaných tovarov/produktov.

Pracovné podmienky

- Celková fyzická záťaž čiasťočná

- Psychická pracovná záťaž
- Záťaž malých svalových skupín alebo jemnej motoriky
- Nárazová práca
- Nepravidelný pracovný čas, práca na zmeny
- Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore
- Práca vo voľnom priestore

čiasť
čiasť

Charakter práce

Charakter činností

- Prevádzkové práce v službách a obchode

Vedenie podriadených pracovníkov

- Bez vedenia

Zodpovednosť za výsledky a hodnoty

- Nízka zodpovednosť, prípadné straty sú malé alebo ľahko odstrániteľné (nahraditeľné)

Klasifikácie

ISCO-08

5242 Predvážači tovaru (promotéri)

SK ISCO-08

5242000 Predvážač tovaru (promotér)

Sekcia SK NACE Rev. 2

G Veľkoobchod a maloobchod; oprava motorových vozidiel, motocyklov

Divízia SK NACE Rev. 2

46 Veľkoobchod, okrem motorových vozidiel a motocyklov

47 Maloobchod okrem motorových vozidiel a motocyklov

Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 4