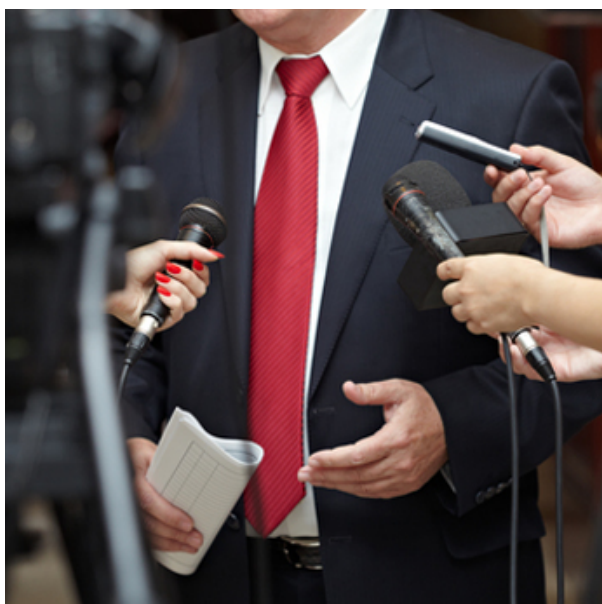


Hovorca



Charakteristika

Hovorca **tlmočí názory, postoje a stanoviská zastupovanej organizácie alebo inštitúcie** k vzniknutým udalostiam alebo problémom.

Alternatívne názvy

- Mediálny hovorca
- Pracovník pre styk s verejnosťou
- Press agent
- PR officer
- Public relations officer
- Tlačový hovorca

Požadovaný stupeň vzdelania

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa

Optimálne školské vzdelanie

- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia a reklama
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - mediálna a marketingová komunikácia

Alternatívne vzdelávacie cesty

- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore teória politiky - politológia

- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - masmediálna a marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore slovenský jazyk a literatúra-jazykovo-komunikačné štúdiá
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore porovnávací politológia
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore teória politiky - politická veda
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa v odbore teória politiky - európske štúdiá a politiky
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálna komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v odbore masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v odbore publicistika

Certifikáty a osvedčenia

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča nasledovný certifikát:

- Vodičské oprávnenie na vedenie motorových vozidiel skupiny B podľa zákona č. 8/2009 Z.z. o cestnej premávke a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Odborná prax

Na výkon tohto zamestnania sa odporúča odborná prax:

- aspoň 6 mesiacov

Osobnostné predpoklady

- | | |
|-------------------------|--------------|
| - Empatia | nadpriemerná |
| - Komunikatívnosť | nadpriemerná |
| - Sebaovládanie | nadpriemerná |
| - Spoľahlivosť | nadpriemerná |
| - Vnútna stabilita | nadpriemerná |
| - Analytické myslenie | bežná |
| - Asertivita | bežná |
| - Pamäť | bežná |
| - Pozornosť | bežná |
| - Precíznosť (presnosť) | bežná |
| - Sebaistota | bežná |

Osobnostný typ

- Umelecko-jazykový typ
- Sociálny typ

Zdravotné obmedzenia

Choroby vylučujúce výkon zamestnania

- Závažné duševné poruchy, ťažké poruchy správania

Choroby obmedzujúce výkon zamestnania

- Duševné poruchy
- Poruchy správania
- Poruchy sluchu
- Poruchy zraku
- Tinnitus

Mzdy v regiónoch

Kraj	Od	Medián	Do
Slovenská republika	1581 Eur	2159 Eur	2866 Eur

Doplňujúce informácie

Pracovné podmienky

- Psychická pracovná záťaž čiastočná
- Zraková záťaž čiastočná
- Nárazová práca
- Práca v uzavretom alebo polouzavretom priestore
- Práca vo voľnom priestore
- Nepravidelný pracovný čas, práca na zmeny

Charakter práce

Charakter činností

- Špecializované, tvorivé a vývojové práce

Vedenie podriadených pracovníkov

- Bez vedenia

Zodpovednosť za výsledky a hodnoty

- Nízka zodpovednosť, prípadné straty sú malé alebo ľahko odstrániteľné (nahraditeľné)

Klasifikácie

ISCO-08

2432 Špecialisti pre styk s verejnosťou

SK ISCO-08

2432002 Hovorca

Sekcia SK NACE Rev. 2

M Odborné, vedecké a technické činnosti

Divízia SK NACE Rev. 2

73 Reklama a prieskum trhu

Európsky kvalifikačný rámec

Úroveň 6